



Secretariaat:
Stekkenberg 73
6561 XG Groesbeek
M 06-5083 4423
E info@ecnijmegen.nl
www.ecnijmegen.nl

Speerpuntenprogramma 2018-2022

INLEIDING

Economisch Collectief Nijmegen (ECN)

Economisch Collectief Nijmegen is een samenwerkingsverband tussen de besturen van zes Nijmeegse werklocaties: Bijsterhuizen, BNZ, Huis voor de Binnenstad, TPN-WEST, Waalsprong en de Winkelsteeg. De besturen van de werklocaties vinden elkaar in gezamenlijke belangen of op thema's die op meerdere werklocaties spelen.

Ook de Industriële Kring Nijmegen (IKN) en VNO-NCW regio Arnhem Nijmegen hebben zich verbonden aan ECN.

Er wordt in deze notitie gesproken over werklocaties in plaats van bedrijventerreinen, omdat dit binnen de gemeente Nijmegen een geaccepteerde beschrijving is. Het Ondernemersfonds Nijmegen hanteert voor werklocatie de definitie: een geografisch economisch samenhangend gebied van substantiële omvang en van relevant belang voor werkgelegenheid.

ECN is een vereniging, opgericht op 23 november 2010.

Haar leden zijn de ondernemersverenigingen van voormelde werklocaties.

Het bestuur van ECN voert periodiek overleg met organisaties zoals de gemeente, onderwijsinstellingen, VNO-NCW regio Arnhem Nijmegen en met lokale partners .

Vaste genodigden bij de bestuursvergaderingen van ECN zijn het Hoofd Economische Zaken van de gemeente Nijmegen en de regiomanager Economie van VNO-NCW regio Arnhem Nijmegen. Tenminste 2 maal per jaar bespreekt het bestuur van ECN de op dat moment economisch belangrijke onderwerpen met de wethouder Economische Zaken van de gemeente Nijmegen. Tenminste 2 maal per jaar bespreekt ECN actuele thema's met de Nijmeegse politiek.

De voorzitter van ECN is afgevaardigd in de Taskforce Ondernemersfonds Nijmegen, heeft zitting in de Campus Adviesraad van het ROC Nijmegen, in de Economic Board Arnhem Nijmegen en in de stuurgroep Rijk van Nijmegen 2025.

Doel

De doelstelling van ECN is het bevorderen van de economische ontwikkeling van Nijmegen in de ruimste zin van het woord.

Concrete speerpunten worden benoemd in het Speerpuntenprogramma 2018-2022.



Speerpuntenprogramma 2018-2022

1. Nijmegen: een goede stad om te ondernemen

Ondernemers die een passende locatie zoeken voor hun bedrijf zouden niet lang moeten nadenken: Nijmegen is de stad waar het goed ondernemen is! Zowel de gemeente als reeds in Nijmegen gevestigde ondernemers kunnen zorgen voor een 'warm bad': het ontzorgen bij vestigingsformaliteiten, zorgen voor goede bereikbaarheid per auto, fiets en openbaar vervoer, introductie in het Nijmeegse, faciliteren van zakelijke contacten, het mogelijk maken van groei, vermindering van regeldruk.

Reeds in Nijmegen gevestigde bedrijven moeten behouden blijven voor Nijmegen. Voor hen zijn voornoemde voorwaarden net zo belangrijk!

ECN wil hierin samen met de gemeente optrekken, om Nijmegen voor ondernemers tot een aantrekkelijke vestigingsplaats te maken en te houden.

2. Een servicegerichte overheid

Een servicegerichte overheid is onlosmakelijk verbonden met het eerste speerpunt: een goede stad om te ondernemen. Indachtig het feit dat Nijmegen de hoogste lokale lasten heeft voor ondernemers, is juist een servicegerichte, meedenkende overheid van belang. Prijs/kwaliteit dient in verhouding te staan!

ECN heeft geconstateerd dat er een positieve werking uitgaat van het OndernemersPunt en zijn advisering. Daarentegen bereiken ons signalen en voorbeelden dat de uitwerking van deze dienstverlening in de praktijk strandt bij de aanpak van de ODRN. Ondernemers hebben zelfs het gevoel dat de ODRN niet samenwerkt, maar tegenwerkt. Dat kan niet de bedoeling zijn, dus ECN zal een dringend beroep doen op het gemeentebestuur om dit tij te keren. ECN is bereid om hier praktisch en oplossingsgericht in mee te denken.

3. Goede bereikbaarheid van Nijmegen en de regio

Bereikbaarheid en doorstroming vragen om serieuze maatregelen, zowel voor de korte als de lange termijn. Optimale bereikbaarheid van de regio en van Nijmegen is één van de belangrijkste vestigingsfactoren voor ondernemers en derhalve van belang voor de economie en economische groei van de stad en regio. Dit speerpunt zou dus hoog op de agenda van de Nijmeegse politiek moeten staan, maar hier ligt een knelpunt met de koers die het gemeentebestuur heeft ingezet voor een verkeersluwe binnenstad.

Hier ligt dus een uitdaging voor ECN om samen met de gemeente de balans te vinden in de infrastructuur zodat auto, fiets en OV voldoende ruimte hebben zonder elkaar te hinderen. ECN doet hierbij dan wel een dringend beroep op het gemeentebestuur om de doelgroepen te betrekken bij besluitvorming op dit gebied die hen gaat raken.

Een belangrijke bijdrage in de bereikbaarheid van de stad zien wij in multimodale transferia voor het midden en zuiden van de stad. Station Heyendaal, station Goffertpark en station Nijmegen-Lent zijn ons inziens hiervoor de meest geschikte en voor de hand liggende locaties. ECN dringt er bij de gemeente op aan om te investeren in deze verbindingen met de stad en is bereid hierin mee te denken.

In 2018 en 2019 staat het groot onderhoud gepland van de Waalbrug. De gemeente heeft naar de ondernemers geluisterd en toegezegd dat de Waalbrug niet wordt afgesloten, maar via 1 rijstrook in- en uitwaarts open blijft. ECN wil betrokken worden bij mogelijke knelpunten op de S100 in relatie tot het groot onderhoud aan de Waalbrug.

4. Nijmegen: een helder en duidelijk imago

De laatste jaren passeren vele namen de revue die zich het imago van Nijmegen toe-eigenen. Een feit is dat Nijmegen de oudste stad van Nederland is. Dát is wat ECN betreft uitgangspunt voor het imago van Nijmegen. Daarnaast streeft de oudste stad van Nederland ernaar om ook de schoonste, groenste, sportiefste en zomerhoofdstad van Nederland te zijn.

Een sterk imago vraagt tevens om sterke citymarketing en een stevige brandingscampagne waarbinnen de diverse initiatieven een plek krijgen en daardoor bijdragen aan de profilering en economische versterking van de stad.

ECN dringt er bij het gemeentebestuur op aan om hierin regie te nemen! Ondernemers zullen dan zorgdragen voor de uitvoering.

Een financiële impuls vanuit overheid en ondernemers is daarbij voorwaardelijk.

5. Economische versterking van de binnenstad

De retail staat nog steeds onder druk. Daarom heeft ECN ernstige twijfels over de plannen voor grootschalige retail bij Ressen. Naar de mening van ECN zou de gemeente haar aandacht moeten richten op een eigentijdse innovatieve invulling van de binnenstad – maak daarbij gebruik van de culturele, historische en ondernemende krachten van Nijmegen.

Kortom: geen energie steken in ontwikkelingen die de economische groei van de binnenstad kunnen vertragen of zelfs belemmeren, maar ervoor zorgen dat Nijmegen zowel voor de kleinere ondernemers als voor de grotere ketens en innovatieve formules, aantrekkelijk is om te werken en in te investeren. Daarbij hoort niet alleen verruiming van het toelaten van experimenten en nieuwe formules die op het eerste gezicht niet in de bestaande bestemmingsplannen vallen, maar ook evaluatie van bijvoorbeeld het terrassenbeleid in relatie tot de feitelijke groei van horeca.

Wij houden een warm pleidooi om het ingezette beleid om een Binnenstad Fonds te realiseren te ondersteunen en in woord en daad te stimuleren. Waarbij wij de brede steun vanuit ondernemers in de binnenstad willen noemen.

6. Arbeidsparticipatie en onderwijs

ECN heeft oog voor mensen die om welke reden dan ook niet gemakkelijk aan een baan komen en zich daardoor buiten de maatschappij voelen staan. Samen met de gemeente wordt intensief samengewerkt om vraag en aanbod bij elkaar te brengen. Er is tevens verbinding gelegd met het ROC en de HAN. De parkmanagers van de werklocaties kunnen ondersteuning bieden in het matchen van werk- en stagezoekenden met werkgevers. ROC, HAN en het WerkBedrijf zouden actiever gebruik kunnen maken van de kennis van de parkmanagers van de ondernemers op 'hun' werklocatie. Zij zijn in wezen de 'smeerolie' tussen overheid, onderwijs en bedrijfsleven.

De inspanningen van de afgelopen jaren op dit gebied hebben er toe geleid dat deze regio voorop loopt wat de Banenafpraak betreft.

ECN vraagt de gemeente om arbeidsparticipatie mee te laten wegen in haar aanbestedingsbeleid.

Met betrekking tot het onderwijs blijft ECN pleiten voor betere aansluiting op het bedrijfsleven. Waar ligt de behoefte in het bedrijfsleven en sluit de opleiding hierop aan? Daarnaast is het van belang om bureaucratische obstakels voor ondernemers weg te nemen en om korte lijnen te hanteren.

ECN vraagt specifiek aandacht voor laaggeletterdheid. Laaggeletterdheid heeft invloed op iemands gezondheid, werksituatie, financiële situatie en toekomstperspectief. Laaggeletterdheid kost overheid en bedrijfsleven veel geld. ECN wil samen met de gemeente optrekken in bewustwording bij ondernemers over dit sluimerende probleem en de aanpak ervan zodat deze werk-

nemers op alle fronten, zowel op het werk als in het persoonlijke leven, steviger in het leven komen te staan.

Bron PWC 2013:

Laaggeletterdheid kost de maatschappij per jaar 556 miljoen euro. De gezondheidszorg kost bijvoorbeeld jaarlijks 127 miljoen euro. Werkloosheid 26 miljoen euro en gemiste belastingopbrengsten 144 miljoen euro.

7. Duurzaamheid

ECN heeft oog voor de leefomgeving; zowel in en rondom de werklocaties alsook waar het de impact van het ondernemen op bovenlokaal niveau betreft. Nijmegen dient zijn titel in 2018 als European Green Capital waar te maken en ondernemers dragen hieraan bij door diverse initiatieven op het gebied van duurzaamheid. Daarnaast steekt ECN in op bewustwording bij ondernemers in de omgang met energie en van de afname van beschikbaarheid van gas.

Teneinde de ambitie van energie-neutrale stad in 2045 waar te maken, is ook de inzet van ondernemers nodig. Betrek ondernemers bij de besteding van subsidiegelden in duurzaamheid.

Gezien de beperkte financiële armslag van kleine ondernemers, gekoppeld aan het strengere beleid van financiële instellingen, stellen wij voor om een revolverend fonds in te stellen vanuit gemeente en provincie om investeringen met een duurzaam karakter mogelijk te maken voor deze groep ondernemers.

ECN vraagt de gemeente om ook in haar aanbestedingsbeleid aandacht te hebben voor duurzaamheid.

8. Innovatie en Smart Industry

De wereld verandert razendsnel. Innovatie is voor bedrijven van essentieel belang voor hun toekomst en continuïteit. De twee belangrijkste ontwikkelingen op dit moment zijn Smart Industry (robotisering, sensortechnologie, Internet of Things, 3D printen, Big Data, nieuwe businessmodellen) en Circulaire Economie. Bedrijven moeten mee in deze ontwikkelingen. Vanzelfsprekend is en blijft dit primair de verantwoordelijkheid van de bedrijven zelf, maar juist de MKB-bedrijven zijn niet altijd in staat om deze transitie op eigen kracht te kunnen realiseren. Voor veel MKB-ondernemers is het lastig om zelfstandig te bepalen wat de gevolgen van Smart Industry en Circulaire Economie zijn voor hun bedrijf.

Binnen de regio groot-Nijmegen is sinds 2011 met de inzet van een innovatiemakelaar, onder de vlag van de Stichting Regionaal Nijmeegs Centrum voor Technologie (RNCT), een zeer goede aanzet gegeven om bedrijven hierbij behulpzaam te zijn en hen effectief te verbinden met andere bedrijven, onderzoeks- en onderwijsinstututen. Dit heeft aantoonbaar tot concrete innovaties, uitbreiding van werkgelegenheid en economische groei geleid. Om deze noodzakelijke inzet te continueren is voor de komende jaren ook een financiële bijdrage vereist van de gemeenten.

9. Waterge- en verbonden activiteiten

Nijmegen heeft de grootste binnenhaven van Nederland en de drukst bevaren rivier van Europa dwars door haar stad lopen. Dit verdient veel meer PR-aandacht wat de toeristische en bedrijfsactiviteiten betreft. De binnenhaven zou veel meer geprofileerd en gepositioneerd moeten worden in de multimodale regio.

ECN maakt zich hard voor behoud van de waterge- en verbonden bedrijven. Wij pleiten voor behoud en gebruik van de infrastructuur zoals deze er ligt en om kansen die hiermee worden geboden, te benutten, zoals bijvoorbeeld het aantrekken van onderhoud en overwintering van passagiersschepen. Dus geen verkoop van terreinen aan de havens aan niet-watergebonden bedrijven waarmee kademuur – en de daarmee verbonden waterbedrijvigheid - definitief verloren gaat.

Kortom, ECN pleit voor herijking van de omgevingsvisie Nijmegen-West en Weurt, met in acht-neming van voornoemde en met oog voor ruimte voor bewoning doch zonder belemmering van de watergebonden bedrijfsactiviteiten.

ECN is bereid hierin mee te denken en te werken.

10. Oog voor economische gevolgen van beleidsplannen

De wereldeconomie is volop in beweging. Lokaal hebben we lang niet altijd invloed op de gebeurtenissen. Toch worden ook hier in onze eigen stad en regio veel besluiten genomen die (in)direct gevolgen hebben op het economisch functioneren van dit gebied. Helaas worden deze besluiten regelmatig genomen waarbij een economische onderbouwing ontbreekt of een degelijker aanpak vergt.

Naast het feit dat bij grote ontwikkelingen en ingrepen in het gebied gekeken wordt naar de gevolgen voor het milieu, dienen ook de effecten op de economie in beeld te worden gebracht en minstens net zo zwaar mee te wegen in de besluitvorming.

ECN pleit daarbij voor het betrekken van ondernemers bij besluitvorming met economische gevolgen. Bijvoorbeeld bij herindelings- en ontwikkelingsgebieden (RPW)*, bestemmingsplanwijzigingen, maar ook bij onderhoud en aanpassing van de infrastructuur.

*Regionaal Programma Werklocaties

11. Behoud van het Ondernemersfonds

Economisch Collectief Nijmegen pleit voor behoud van het Ondernemersfonds. Vanuit dit fonds worden waardevolle projecten gerealiseerd die een impuls geven aan de economische bedrijvigheid in de stad. Ook vormt het fonds de grondslag voor een evenredige financiering van het noodzakelijke parkmanagement op de verschillende werklocaties en stelt het fonds ondernemers in staat om zich te organiseren, zodat zij een serieuze gesprekspartner vormen voor overheidsorganisaties en zich gezamenlijk inzetten voor versterking van de Nijmeegse en zelfs de regionale economie. Last but not least betalen alle ondernemers (eigenaren niet-woningen) mee aan economische projecten voor de stad.

In de afgelopen jaren is het budget van het Ondernemersfonds van € 1,5 miljoen teruggebracht naar € 600.000,-. Uiteraard streeft ECN naar hoger budget, doch zonder de ozb voor ondernemers te verhogen en naar meer zekerheid van structurele financiering zodat de werklocaties hun ambitie kunnen baseren op een lange termijnvisie.

Het Ondernemersfonds maakt het bijvoorbeeld mogelijk voor ECN om een krachtige allround database op te zetten waarin allerlei informatie van en over ondernemers, werklocaties, relaties, portefeuilles, economische feiten en nog veel meer opgeslagen, gekoppeld en gefilterd kan worden. Deze database zal worden afgestemd met en mede ter beschikking komen van de gemeente. Met een goede, actuele database, kunnen korte en directe lijnen worden gelegd tussen overheid en bedrijfsleven.

12. Rijk van Nijmegen 2025

Gelet op voornoemde speerpunten moge het duidelijk zijn dat ECN het sociaaleconomisch plan Rijk van Nijmegen 2025 omarmt. ECN spant zich al jaren in om niet te acteren in de gedachtegang van 'wij-zij', maar in 'samen'. Samen met de overheid, onderwijs, Economic Board en andere lokale en regionale partners in het veld streven wij naar versterking van de lokale en daarmee regionale economie.

Samen maken we de stad, samen bouwen we aan een economisch sterke regio!

Economisch Collectief Nijmegen

Mei 2017